

台灣私立醫療院所協會 函

地址：105台北市松山區敦化北路199號
承辦人：黃鈺婷
電話：(02) 2885-1528*15
Email：ythuang@nhca.org.tw

受文者：仁愛醫療財團法人大里仁愛醫院

發文日期：中華民國111年6月23日
發文字號：私立醫協會字第0000111046號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文 (0000111046_Attach1.pdf)

主旨：轉知財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會辦理

「2022年醫療健康產業國際化企業經營人才培訓課程」，
敬請機構推薦專業人員參與，請查照。

說明：

- 一、依據財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會110年6月20日台醫產基金會彙字第1110000025號函辦理（如附件）。
- 二、為培育我國醫衛產業海外投資，評估發展等專業企業人才，以經貿為訓練主軸，培養我國醫衛產業國際業務行銷經理人才，該會特辦理旨揭培訓課程，以提升其國際企業經營及拓銷全球市場之全方位跨域能力。
- 三、旨揭培訓課程辦法如附件，報名期間為即日起至111年7月1日（五）下午六時止，敬請有意願者逕自上網報名（網址：<https://reurl.cc/Rrgo7z>）並上傳相關證明文件。
- 四、如有任何疑義請洽承辦人廖組長佳真，聯絡電話：(02) 2718-1881分機3004，信箱：ccliao@met.org.tw。

正本：醫療服務國際化推動計畫會員機構

電收文



副本：

電 2022/06/23 文
交 12:18 換 章

裝

訂

線

財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會 函

地址：105台北市松山區民生東路三段130
巷9號B2

承辦人：廖佳真

電話：(02)2718-1881#3004

傳真：(02)2514-0114

受文者：台灣私立醫療院所協會

發文日期：中華民國111年6月20日

發文字號：台醫產基金會昱字第1110000025號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (1110000025_Attach1.pdf)

主旨：敬邀貴單位協助布達「醫療健康產業國際化企業經營人才
培訓課程」相關資訊，鼓勵醫療機構或醫療健康產業公司
推薦專業人員參與，請查照。

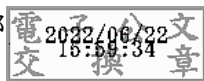
說明：

- 一、為培育我國醫衛產業海外投資、評估發展等專業企業人才，以經貿實務為訓練主軸，特辦理醫療健康產業國際企業經營培訓課程，培養我國醫衛產業國際業務行銷經理人才，提升其國際企業經營及拓銷全球市場之全方位跨域能力。
- 二、本課程辦法如附件，受理報名期間為即日起至111年7月1日（五）下午六時止，敬請有意願者逕自上網報名（網址：<https://reurl.cc/Rrgo7z>）並上傳相關證明文件。
- 三、如有任何疑義請洽承辦人廖佳真，聯絡電話：(02) 2718-1881分機3004，信箱：ccliao@met.org.tw。

正本：台灣私立醫療院所協會、台灣醫學中心協會、中華民國區域醫院協會、台灣社區醫院協會、基隆市衛生局、臺北市政府衛生局、新北市政府衛生局、桃園市政府衛生局、新竹縣政府衛生局、新竹市衛生局、苗栗縣政府衛生局、臺中市政府衛生局、彰化縣衛生局、南投縣政府衛生局、雲林縣衛生局、嘉義縣衛生局、嘉義

市政府衛生局、臺南市政府衛生局、高雄市政府衛生局、屏東縣政府衛生局、宜蘭縣政府衛生局、花蓮縣衛生局、臺東縣衛生局、連江縣衛生福利局、金門縣衛生局、澎湖縣政府衛生局、社團法人中華民國牙醫師公會全國聯合會、臺灣製藥工業同業公會、台灣醫療暨生技器材工業同業公會、社團法人國家生技醫療產業策進會

副本：衛生福利部



裝

訂

線



2022醫療健康產業國際化 企業經營人才培訓課程

課程 資訊

重點 | 為培育我國醫衛產業海外投資、評估發展等專業企業人才，以經貿實務為訓練主軸，特辦理醫療健康產業國際企業經營培訓課程，培養我國醫衛產業國際業務行銷經理人才，提升其國際企業經營及拓銷全球市場之全方位跨域能力。

日期 | 第一梯次 2022 年 **7/16**↻8/27 第二梯次 2022 年 **9/17**↻10/29

每週週六 9:00-17:00 實體授課，總時數 49 小時。

主題 |



申請 說明

報名期間 | 即日起至 2022 年 **7/1** 下午六時止（逾期不予受理）。

報名方式 | 1. 採醫療機構或醫療健康產業公司推薦制。
2. 取得機構單位推薦書，採網路報名，填妥線上表單，檢附履歷及相關證明文件後送出，待本會完成報名資料審查後，通知完成報名作業。



線上報名表單

報名資格 | 精通第二外語能力，具備醫療健康產業專業背景，且擁有醫療機構服務或醫療健康產業實務經驗者。

課程費用 | 免費，惟須於收到錄取通知後 3 個工作天內，繳交保證金新台幣 3,000 元，學員若全程出席課程 42 小時（含）以上，即得退還全額保證金及發予授課證明。

聯絡 方式

廖佳真 | (02)2718-1881 分機 3004 | ccliao@met.org.tw



指導單位

主辦單位



醫療健康產業國際化企業經營人才培訓課程辦法

公告日期：111年6月20日

一、前言

為培育我國醫衛產業海外投資、評估發展等專業企業人才，以經貿實務為訓練主軸，特辦理醫療健康產業國際企業經營培訓課程，培養我國醫衛產業國際業務行銷經理人才，提升其國際企業經營及拓銷全球市場之全方位跨域能力。

二、指導單位：衛生福利部

三、主辦單位：財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會

四、學員招募

(一)招募對象：精通第二外語能力，具備醫療健康產業專業背景，且擁有醫療機構服務或醫療健康產業實務經驗者。

(二)招募人數：15-25位/梯次。

五、報名資訊

(一)報名期間：自即日起至111年7月1日下午六時止（逾期不予受理）。

(二)報名方式：

1. 採醫療機構或醫療健康產業公司推薦制。

2. 取得機構單位推薦書，採網路報名，填妥線上表單

（<https://reurl.cc/Rrgo7z>），檢附履歷及相關證明文件後送出，待本會完成報名資料審查後，通知完成報名作業。

(三)報名資格：

1. 語言能力：學員應具備中文以外之第二外語能力，報名時請檢附相關語言能力證明文件。

(1) 英文： TOEIC成績750分（含）以上，或TOFEL iBT成績71分（含）以上，或IELTS成績5.5分（含）以上，或GEPT成績中高級（含）以上，或CEFR參考指標B2（含）以上，或具備英語系國家學歷，或具備其他英文能力證明。

(2) 日文：達JLPT試驗N2（含）以上，或具備日本國家學歷，或具

備其他日語能力證明。

(3) 東南亞語系：具備東南亞語言相關檢定證明，或具備東南亞語系國家學歷等證明。

(4) 母語為中文以外之語言者，應檢附當地國學歷或相關證明。

(5) 醫療機構人員者經院長級主管特准者，可免附本項證明文件。

2. 工作經驗：報名時請檢附工作年資證明。

(1) 學員在醫療健康相關產業工作年資累計至少達3年以上，如為非醫事人員者需具備二級主管（如：課長、專員等）職務經驗。

(2) 醫療機構人員者未符合上述資格者請敘明理由，並經院長級主管特准者，可免附本項證明文件。

(四)錄取通知：

待本會審核完報名資格，將以電子郵件方式寄送錄取通知信，並提供保證金匯款資訊，錄取者於收到通知後3個工作天內完成繳款，始成為正式學員。

(五)課程費用：

此課程為免費課程，惟須於收到錄取通知後3個工作天內，繳交保證金新台幣3,000元，學員若全程出席課程42小時（含）以上，即得退還全額保證金及發予授課證明。

六、培訓內容

(一)培訓目標：

課程內容包含國際醫療健康產業概況、市場區隔與選擇、營銷組合策略、市場營銷管理及企業經營決策等五大主題，邀請醫療海外拓展實務專家、國際貿易、市場營銷等領域之專家人員授課，讓學員熟悉五大主題之知識與經貿實力，更透過 case study 融合實務精華的訓練，協助學員迅速建立完整的醫療產業之行銷管理觀念，成為台灣醫療健康產業未來朝向國際企業經營之種子人才。

(二)授課方式：

1. 授課時間：每週週六 09:00 至 17:00，共計七週，總時數 49 小時。
 - (1) 第一梯次：111 年 7 月 16 日至 111 年 8 月 27 日。
 - (2) 第二梯次：111 年 9 月 17 日至 111 年 10 月 29 日。
2. 實體授課：由專業背景講師進行實體授課。
3. 實務演練：於上課時間進行分組演練。
4. 授課地點：長庚醫療財團法人台北長庚紀念醫院（地址：台北市松山區敦化北路 199 號）、財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會（地址：台北市松山區民生東路三段 130 巷 9 號 B2F）。

(三)課程內容：

週次	課程主題	授課綱要
第一週	國際醫療健康產業概況	▪ 全球醫療健康產業市場資訊調查 ▪ 同質或異業參與之競爭業者分析 ▪ 國內醫療健康產業資源盤整 ▪ 我國醫療政策面推動 ▪ 國際醫療產業化思維 ▪ 以醫療帶動生技之國際產業模式實例說明 ▪ 總體經濟市場相關研究（馬來西亞、越南兩國） ▪ 主要國家及新南向國家之健康保險系統介紹與分析
第二週	市場區隔與產品定位	▪ 台灣醫療健康產業與國際市場區隔之探討 ▪ 台灣醫療健康產業品牌之定位 ▪ 選擇國際目標推展區域或客戶
第三週	營銷組合策略	▪ 成本分析與績效評估（投資財務評估） ▪ 行銷團隊成本分析及簡易財務觀念綜論 ▪ 尋求國際間同業聯盟或異業結盟之資源共享 ▪ 委託經營專業經理人、合資經營、獨資經營之模式 ▪ 主要國家及新南向國家之稅務系統介紹與分析
第四週	市場營銷管理	▪ 行銷原則綜論—行銷策略五大法 ▪ 行銷團隊領導溝通 ▪ 研擬行銷策略模式 ▪ 落實通路佈局運作
第五週	企業經營決策	▪ 股權規劃設計 ▪ 財務報表與經營決策分析 ▪ 企業體質與財務結構 ▪ 經營風險財務指標

	■ 跨國投資策略架構
第六週 個案實務演練與操作 (以本計畫執行之海外案 源個案為例)	■ 以 On Job Training 方式，就案源進行背景特質分析、服務內容及內容評估、產品優勢分析、市場評估（市場需求、市場規模、成長潛力、環境威脅能力）、財務資源面評估等，提供培訓最終報告。
第七週	■ 海外投資個案評估-實作成果報告

*本課程將視情況調整內容安排或順序

2022 年醫療健康產業國際化企經營人才培訓課程報名

機構推薦書

日期：中華民國_____年____月____日

本機構_____君欲申請貴會辦理之「2022 年醫療健康產業國際化企經營人才培訓課程」，業經本機構審查，向貴會推薦申請人。

- ◆ 申請人：_____
- ◆ 申請人現職職稱：_____
- ◆ 申請人累計年資：____年____月
- ◆ 申請人語言能力：☐ 符合本課程辦法規定資格。
☐ 經本院院長級主管特准推薦，免附本項證明。
- ◆ 申請人工作經驗：☐ 醫事人員，年資累計達3年以上。
☐ 非醫事人員，年資累計達3年以上且具二級主管職務經驗。
☐ 經本院院長級主管特准推薦，免附本項證明。
推薦理由：_____

此致

財團法人台灣醫療健康產業卓越聯盟基金會

推薦機構名稱：

院長(或院長級主管)：（簽名或蓋章）

中華民國 111 年 月 日