

財團法人中衛發展中心 函

地址：100 台北市中正區杭州南路一段15-1號3樓

聯絡人：陳逸真

電話：(02)2391-1368#1361

受文者：仁愛醫療財團法人大里仁愛醫院

電子收文

發文日期：中華民國111年6月17日

發文字號：財中(111)企字第1111001654號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：(1111001654-0-0.pdf、1111001654-0-1.docx、1111001654-0-2.pdf)



主旨：檢陳由經濟部工業局指導、本中心主辦之「2022年台灣持續改善競賽-精實改善精英獎」及「2022原價管理國際研討會」相關事宜，請協助轉知活動訊息並歡迎報名參與，請查照。

說明：

- 一、台灣持續改善競賽目的為協助企業機構持續推動各類改善活動，並藉由相互觀摩與交流，提昇整體活動水準，強化國際競爭能力。
- 二、本競賽所稱之精實改善活動（Lean Management）乃源自於日本豐田汽車所使用豐田生產系統TPS（Toyota Production System），而後逐漸推廣並應用至全球各產業，其目標在於以系統性綜觀全局的角度來減少生產/服務過程中的浪費，並為客戶/消費者創造價值。改善原則在價值流（value stream）中藉由排除浪費以提升流動性，以縮短前置時間，從而提供高品質、低成本的服務或產品。
- 三、評選流程包含了書面評審、現場評審及發表評審，活動時

間如下：

(一)報名及資料繳交：2022年7月31日前

(二)書面審查：2022年8月

(三)現場審查：2022年9月~10月

(四)發表審查：2022年11月（南區）

四、本競賽將依成績高低有精英獎、潛力獎及未獲獎，精英獎及潛力獎另有獎金3萬元及1萬元。

五、每案報名費用為新台幣32,000元整（含稅）。

六、本競賽之報名表、相關繳交資料及費用說明，請至活動官網查詢及下載，網址：<https://qcc.csd.org.tw>。

七、諮詢電話：02-66301724盧先生、02-23911368分機1361陳小姐。

八、本中心與日本豐田工程株式會社攜手，將於6月30日、7月1日舉辦精實管理研討會-「2022原價管理國際研討會_打造世界最強生產現場」，由堀切俊雄親自傳授「原價管理」的奧義，敬邀報名參加，活動簡章詳如附件。

正本：臺北市立萬芳醫院—委託財團法人臺北醫學大學辦理、國軍高雄總醫院左營分院、國軍高雄總醫院岡山分院、國防醫學院三軍總醫院松山分院、國防醫學院三軍總醫院北投分院、國立臺灣大學醫學院附設醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院雲林分院、國立臺灣大學醫學院附設醫院北護分院、國立臺灣大學醫學院附設醫院金山分院、國立成功大學醫學院附設醫院、國立成功大學醫學院附設醫院斗六分院、臺南市立安南醫院—委託中國醫藥大學興建經營、彰化基督教醫療財團法人二林基督教醫院、衛生福利部基隆醫院、衛生福利部臺北醫院、衛生福利部桃園醫院、衛生福利部苗栗醫院、衛生福利部豐原醫院、衛生福利部臺中醫院、衛生福利部彰化醫院、衛生福利部南投醫院、衛生福利部嘉義醫院、衛生福利部朴子醫院、衛生福利部新營醫院、衛生福利部臺南醫院、衛生福利部旗山醫院、衛生福利部屏東醫院、衛生福利部恆春旅遊醫院、衛生福利部臺東醫院、衛生福利部花蓮醫院、衛生福利部玉里醫院、衛生福利部澎湖醫院、衛生福利部金門醫院、彰化基督教醫療財團法人鹿港基督教醫院、彰化基督教醫療財團法人雲林基督教醫院、宏仁醫院、臺北榮民總醫院、臺北榮民總醫院玉里分院、臺中榮民總醫院、高雄榮民總醫院、臺北榮民總醫院玉里分院鳳林院區、臺北榮民總醫院玉里分院臺東院區、衛生福利部雙和醫院（委託臺北醫學大學興建經營）、天主教

靈醫會醫療財團法人礁溪杏和醫院、中國醫藥大學兒童醫院、基隆市立醫院、高雄市立旗津醫院(委託財團法人私立高雄醫學大學經營)、國泰醫療財團法人新竹國泰綜合醫院、義大醫療財團法人義大癌治療醫院、義大醫療財團法人義大醫院、天主教花蓮教區醫療財團法人台東聖母醫院、板橋國泰醫院、安和醫療社團法人安和醫院、長庚醫療財團法人基隆長庚紀念醫院、行天宮醫療志業醫療財團法人恩主公醫院、醫療財團法人辜公亮基金會和信治癌中心醫院、新光醫療財團法人新光吳火獅紀念醫院、板新醫院、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人馬偕紀念醫院、基督復臨安息日會醫療財團法人臺安醫院、景美醫院、長庚醫療財團法人高雄長庚紀念醫院、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人台東馬偕紀念醫院、佛教慈濟醫療財團法人玉里慈濟醫院、中國醫藥大學附設醫院臺北分院、寶建醫療社團法人寶建醫院、長庚醫療財團法人桃園長庚紀念醫院、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人新竹馬偕紀念醫院、佛教慈濟醫療財團法人大林慈濟醫院、清泉醫院、怡仁綜合醫院、仁愛醫院、埔基醫療財團法人埔里基督教醫院、天成醫療社團法人天晟醫院、新仁醫療社團法人新仁醫院、國泰醫療財團法人汐止國泰綜合醫院、振興醫療財團法人振興醫院、同仁醫院、臺灣基督教門諾會醫療財團法人門諾醫院壽豐分院、瑞芳礦工醫院、奇美醫療財團法人佳里奇美醫院、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人淡水馬偕紀念醫院、東基醫療財團法人台東基督教醫院、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人馬偕兒童醫院、沙爾德聖保祿修女會醫療財團法人聖保祿醫院、童綜合醫療社團法人童綜合醫院、信安醫療社團法人信安醫院、澄清綜合醫院、澄清綜合醫院中港分院、阮綜合醫療社團法人阮綜合醫院、彰化基督教醫療財團法人彰化基督教兒童醫院、秀傳醫療社團法人秀傳紀念醫院、天主教中華聖母修女會醫療財團法人天主教聖馬爾定醫院、台南市郭綜合醫院、天主教若瑟醫療財團法人若瑟醫院、竹山秀傳醫療社團法人竹山秀傳醫院、仁愛醫療財團法人大里仁愛醫院、聯新國際醫院、輔英科技大學附設醫院、臺灣基督教門諾會醫療財團法人門諾醫院、天主教靈醫會醫療財團法人惠民醫院、天主教仁慈醫療財團法人仁慈醫院、康寧醫療財團法人康寧醫院、台灣基督長老教會新樓醫療財團法人麻豆新樓醫院、中心診所醫療財團法人中心綜合醫院、財團法人台灣省私立高雄仁愛之家附設慈惠醫院、長庚醫療財團法人雲林長庚紀念醫院、戴德森醫療財團法人嘉義基督教醫院、林新醫療社團法人林新醫院、彰化基督教醫療財團法人彰化基督教醫院、國泰醫療財團法人國泰綜合醫院、台灣基督長老教會新樓醫療財團法人台南新樓醫院、佛教慈濟醫療財團法人台北慈濟醫院、員榮醫療社團法人員榮醫院、仁愛醫療財團法人台中仁愛醫院、長庚醫療財團法人林口長庚紀念醫院、為恭醫療財團法人為恭紀念醫院、醫療財團法人徐元智先生醫藥基金會亞東紀念醫院、佛教慈濟醫療財團法人花蓮慈濟醫院、佑民醫療社團法人佑民醫院、天主教聖功醫療財團法人聖功醫院、長庚醫療財團法人台北長庚紀念醫院、大千綜合醫院、高雄市立鳳山醫院(委託長庚醫療財團法人經營)、天主教耕莘醫療財團法人永和耕莘醫院、光田醫療社團法人光田綜合醫院、安泰醫療社團法人安泰醫院、長庚醫療財團法人嘉義長庚紀念醫院、奇美醫療財團法人奇美醫院、台南市立醫院(委託秀傳醫療社團法人經營)、李綜合醫療社團法人大甲李綜合醫院、惠來醫療社團法人宏仁醫院、亞洲大學附屬醫院、慶昇醫療社團法人慶昇醫院、屏基醫療財團法人屏東基督教醫院、恆基醫療財團法人恆春基督教醫院、維德醫療社團法人基隆維德醫院、義大醫療財團法人義大大昌醫院、連江縣立醫院、安泰醫療社團法人潮州安泰醫院、彰化基督教醫療財團法人員林基督教醫院、林新醫療社團法人烏日林新醫院、新竹市馬偕兒童醫院籌備處-新竹市政府委託興建經營、高雄市立岡山醫院(委託秀傳醫療社團法人經營)、輔仁大學學校財團法人輔仁大學附設醫院、中國醫藥大學新竹附設醫院、佛教慈濟醫療財團法人斗六慈濟醫院、光田醫療社團法人光田



綜合醫院大甲院區、李綜合醫療社團法人苑裡李綜合醫院、彰化基督教醫療財團法人漢銘基督教醫院、彰化基督教醫療財團法人南投基督教醫院、醫療財團法人正德癌症醫療基金會佛教正德醫院、新北市立土城醫院（委託長庚醫療財團法人興建經營）、通霄光田醫院、臺北市立聯合醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院兒童醫院、南門醫療社團法人南門醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院新竹臺大分院新竹醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院新竹臺大分院、迦樂醫療財團法人迦樂醫院、國立陽明交通大學附設醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院癌醫中心分院、高雄市立聯合醫院、國防醫學院三軍總醫院澎湖分院、國防醫學院三軍總醫院基隆分院、國軍桃園總醫院新竹分院、財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院、中山醫學大學附設醫院、國軍高雄總醫院、國軍臺中總醫院、國軍花蓮總醫院、國防醫學院三軍總醫院、國軍桃園總醫院、敏盛綜合醫院、中國醫藥大學附設醫院、臺北市立關渡醫院—委託臺北榮民總醫院經營、高雄市立小港醫院（委託財團法人私立高雄醫學大學經營）、醫療財團法人羅許基金會羅東博愛醫院、佛教慈濟醫療財團法人台中慈濟醫院、中國醫藥大學北港附設醫院、東元醫療社團法人東元綜合醫院、臺北榮民總醫院新竹分院、臺中榮民總醫院嘉義分院、臺北榮民總醫院蘇澳分院、天主教靈醫會醫療財團法人羅東聖母醫院、高雄市立大同醫院（委託財團法人私立高雄醫學大學附設中和紀念醫院經營）、高雄榮民總醫院屏東分院、新北市立聯合醫院、臺北醫學大學附設醫院、宏其醫療社團法人宏其婦幼醫院、秀傳醫療財團法人彰濱秀傳紀念醫院、天主教耕莘醫療財團法人耕莘醫院、聯新國際醫院桃新分院、奇美醫療財團法人柳營奇美醫院、臺北榮民總醫院桃園分院、臺中榮民總醫院埔里分院、高雄榮民總醫院臺南分院

副本：

電 2017/08/17 文
交 12:00 換 55 章

2022 年台灣持續改善競賽

精實改善精英獎評選辦法

主辦單



財團法人中衛發展中心

壹、 競賽宗旨

財團法人中衛發展中心為協助企業機構推動各類持續改善活動 (Continuous Improvement Activities)，透過團隊合作精神，強化組織體質，特舉辦「台灣持續改善競賽TCIA (Taiwan Continuous Improvement Awards)」，藉以相互觀摩與交流，提升整體活動水準，強化國際競爭能力。

貳、 競賽範疇

本競賽所稱之精實改善活動 (Lean Management) 乃源自於日本豐田汽車所使用豐田生產系統TPS (Toyota Production System)，而後逐漸推廣並應用至全球各產業，其目標在於以系統性綜觀全局的角度來減少生產/服務過程中的浪費，並為客戶/消費者創造價值。

改善原則在價值流 (value stream) 中藉由排除浪費以提升流動性，以縮短前置時間，從而提供高品質、低成本的服務或產品。其5大原則包括：

1. 提供顧客實際期望的價值 (value)
2. 確認價值溪流 (value stream)
3. 如何達到暢流 (flow)
4. 讓顧客向生產者後拉 (pull)
5. 建立完善的價值

參、 評選流程

評選流程包含了書面評審、現場評審及發表評審，報名及評審之說明如下：

一、報名

(一) 報名資格：

1. 凡登記為台灣持續改善活動推行總會所屬北、中、南區推行區會之會員或企業有推動精實改善活動皆得報名參賽
2. 案例主題需在前一年度1月1日以後完成者。

(二) 報名時間：7/31前完成寄送報名表及相關資料，報名表如附件1。

(三) 報名名額：報名參賽案例數不設限。

(四) 報名文件：報名檢附資料如下：

1. 報名表正本1份 (含競賽同意書及個資同意書)
2. 書面資料10份 (9份裝訂、1份不裝訂)
3. 光碟1張 (含報名表掃描檔、書面資料PDF)

4. 前述書面資料格式以A4紙張直式橫書雙面印製（建議彩印），每頁字數、字級、行數以清晰易閱讀為原則，其裝訂順序為：

封面、主文、附件，裝訂方式詳見附件2說明。

(1) 封面格式請參閱附件3。

(2) 主文以25頁為限（正反面合計為2頁）。

(3) 附件以25頁為限（正反面合計為2頁），內容建議如下：

原始佐證資料，如會議紀錄、檢驗數據、提案建議書等可佐證活動過程之相關資料。

二、評選說明：

（一）書面評審：

1. 由3~5名評審委員進行書面資料審查，評審項目如附件4。

2. 書面評審之成績100分為滿分，佔總成績30%。

（二）現場評審：

1. 由3~5名評審委員赴現場實地依實際推行情形評分。

2. 評審項目如附件5，成績100分為滿分，佔總成績50%。

3. 評審程序如附件6，評審時間以120分鐘為限，參賽團隊若有延長時間之需求，需事先提出申請，唯延長時間最多以30分鐘為限。

（三）發表評審：

1. 發表會由3~5名評審委員進行發表審查。

2. 評審項目如附件7，成績100分為滿分，佔總成績20%。

3. 團隊發表規則請見附件8

三、報名費用：每案新台幣32,000元整（含稅）。

（一）匯款帳號：624-54-133567-8

（二）匯款銀行：中國信託商業銀行 承德分行

（三）銀行戶名：財團法人中衛發展中心

（四）繳費完成後，請e-mail匯款單並確認後，始完成報名程序。

四、退費說明：團隊提出報名後，如於報名截止日前即提出退賽申請，得申請全額退費。如於報名截止日後提出退賽申請，則不予退費。

肆、獎勵

一、獎項：依總成績高低給予獎項，獎別為：精英獎、潛力獎

二、獎狀：凡獲獎之團隊成員，頒予獎狀乙紙。

三、獎金：

(一) 領取資格：獎金之發放依「中央政府各機關單位預算執行作業手冊」之相關規定執行，凡隸屬於公務部門或公務單位者不得領取。

(二) 稅賦規定：依所得稅法規定，獎金超過新台幣20,001元以上者，應扣取10%稅金。

(三) 獎金金額為精英獎3萬元、潛力獎1萬元。

伍、義務

一、凡台灣持續改善競賽得獎之團隊及企業機構(關)，有義務將其持續改善活動之優良作法及實務推展經驗，開放予其他企業機構觀摩學習；配合執行單位辦理發表觀摩等活動。

二、凡參加台灣持續改善競賽所檢附之相關資料，執行單位有權製作相關光碟、電子專輯及書刊，以為推廣活動之用。

陸、其他

一、本競賽之相關訊息，除了以公文與Email等方式通知外，亦同步公告於競賽網站與FB專頁。

二、因受嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)之影響，本競賽將隨時配合政府公布之相關規範安排活動，執行單位於符合活動宗旨之前提下，保有競賽規則適度修訂與變更之權利，相關異動除了以公文與Email等方式通知外，亦同步公告於競賽網站與FB專頁。

三、競賽活動當日如遭遇颱風來襲，經行政院人事行政總處公告，競賽辦理場地或逾半數參賽團隊所處地區停止上班者，取消當天競賽行程，將另行通知舉行時間。

四、本競賽聯絡電話：02-66301724 盧先生、02-23911368#1361陳小姐
Email：c0662@csd.org.tw(盧先生)、c1361@csd.org.tw(陳小姐)

活動網站：<https://qcc.csd.org.tw>

FB專頁：<http://www.facebook.com/qcc.csd>

Line帳號：@ktc5087c

2022 年台灣持續改善競賽-精實改善精英獎評選同意書

1. 本會員茲依照「2022 年台灣持續改善競賽-精實改善精英獎評選辦法」規定提出本年度競賽之參賽申請，所檢附之參賽文件內容絕無虛偽不實，且未侵害他人權益或智慧財產權等情事。若有違反，經執行單位查證屬實者，本會員將自行退出本屆參賽活動，若有得獎者，將繳回本屆競賽所得之獎座、獎金及獎狀等，並自負法律責任。
2. 本會員提出之參賽文件，其智慧財產權歸屬本會員所有。本會員同意無償授權執行單位使用該參賽文件得以複製或數位化方式，做為光碟、攝影、出版、各項宣傳教育、學術研究或透過網路瀏覽器供讀者檢索、查詢、線上閱讀全文影像、下載及列印等用途。

企業機關（構）印信

西元 年 月 日

個人資料保護聲明與同意書 (競賽聯絡人)

財團法人中衛發展中心(下稱「本中心」)為落實個人資料保護及本中心個人資料保護政策要求，謹依個人資料保護法規定告知您下列事項：

一、本中心因辦理「2022 年台灣持續改善競賽-精實改善精英獎評選」之事由，蒐集、處理及利用您所提供，或未來提供的個人資料，僅先告知下列事項。

二、個人資料蒐集之目的

(一) 提供本課程各項通知聯繫服務、報名者身分確認、寄送本中心相關之訊息及本中心內部管理之用。

(二) 為執行本中心主辦或協辦課程、會議及其他活動之後續處理、聯絡及紀錄用途。

(三) 為行銷、推廣本中心之書籍、服務，或進行其他與本中心依法得從事業務有關課程之後續處理、聯絡及紀錄之用途

三、個人資料蒐集之類別：姓名、聯絡方式等直接或間接辨識您個人之資料。

四、本中心對於您提供之個人資料，將妥為保存，並遵循以下原則使用您的個人資料：

(一) 本中心將於存續期間內於前述蒐集目的內使用您的個人資料，不另做其他用途。

(二) 本中心將於中華民國領域內使用您的個人資料，不會傳輸至其他國家或第三人。

(三) 本中心將使用您的資料進行電子報發送或相關活動訊息之發送，若您不願意再收到本中心提供之訊息，請至 <https://www.csd.org.tw> 取消。

五、依個人資料保護法第 3 條規定，您可以針對您的個人資料行使以下權利，若有個人資料權益相關問題，歡迎於上班時間與本中心聯絡 (電話：02-2391-1368 #8662)

(一)查詢或請求閱覽。 (二)請求製給複製本。

(三)請求補充或更正。 (四)請求停止蒐集、處理或利用。 (五)請求刪除。

您因行使上述權利而導致您的權益產生減損時，本中心不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本中心得酌收行政作業費用。

六、您可拒絕提供全部或部分個人資料，但若您不願意提供真實且正確完整的個人資料，將可能影響您享有本中心所提供服務之權益。

=====

※個人資料之同意提供

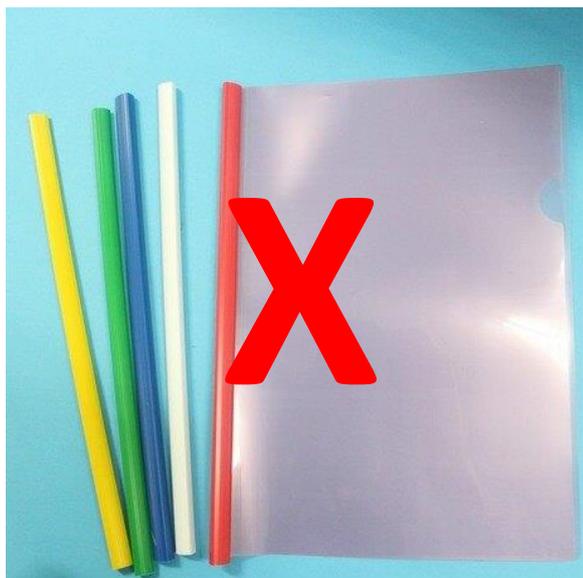
經財團法人中衛發展中心向本人告知上開事項，本人確已獲知且瞭解，並同意 貴中心於所列蒐集目的範圍內，合理蒐集、處理及利用本人之個人資料。且同意 貴中心留存此同意書，供日後取出查驗。

立同意書人(聯絡人)

姓名： _____

日期： _____ / _____ / _____

台灣持續改善競賽書面資料裝訂說明



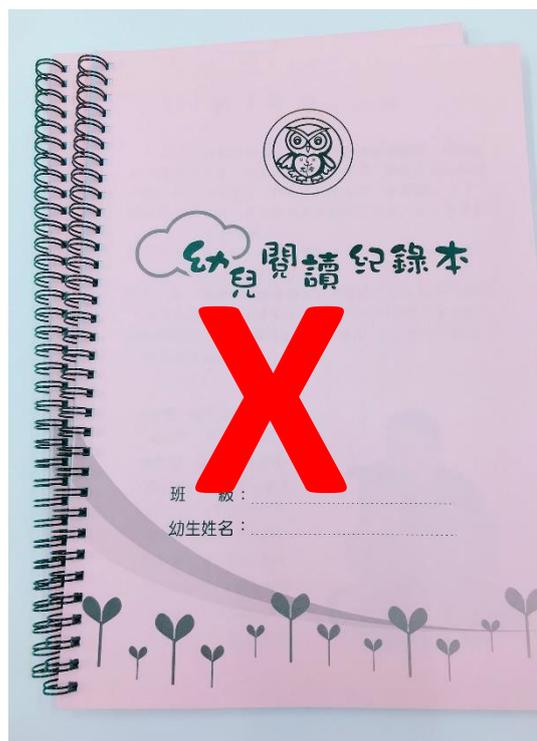
拉桿文件夾裝訂 (X)



裝訂夾打孔文件裝訂 (X)



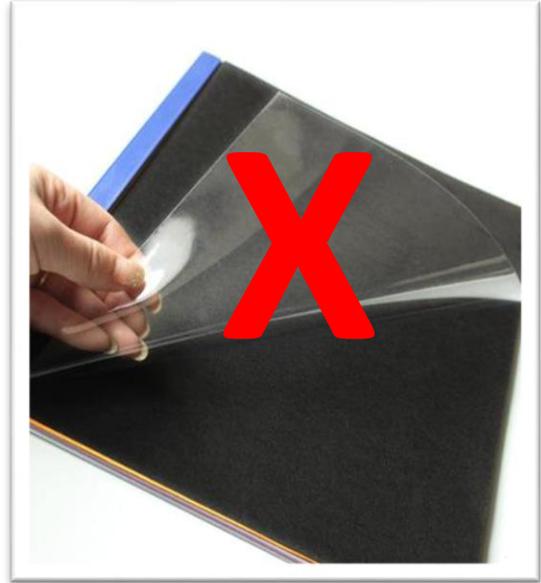
21 孔梳式膠圈裝訂 (X)



鐵線圈裝訂 (X)



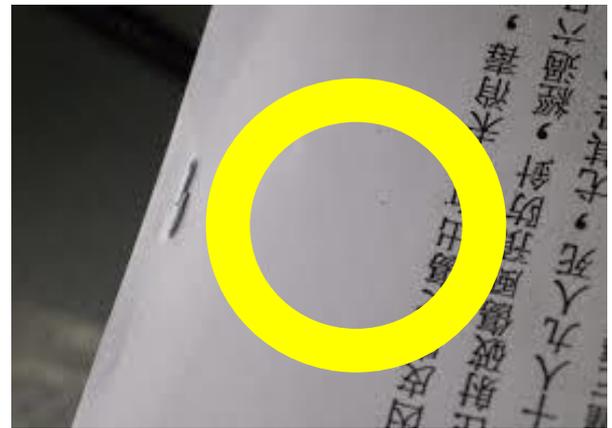
資料簿裝訂 (X)



報告封面加透明膠片 (X)



文件膠裝 (O)



釘書機裝訂 (O)



長尾夾裝釘 (O)

台灣持續改善競賽-精實改善精英獎

書面資料

企業名稱：

改善主題：

年 月 日

書面資料重點

■ 精實活動改善執行步驟參考

項目	步驟	內容	可使用工具
1	團隊介紹	團隊成員組成	• 組織圖
2	主題說明	1. 選題背景 2. 選題理由 3. 主題範圍	• 直條圖(產能分析) • 數據資料 • PQ 圖
3	時程擬定	活動期間時程規劃	• 甘特圖
4	現況調查	1. 現狀調查 2. 問題點找尋 3. 理想與現狀差距	• 物與情報流程圖(價值流程圖)
5	目標設定	1. 改善目標及對應指標設定 2. 設定理由 3. 衡量值計算	• 直條圖
6	原因分析	1. 原因探究 2. 真因驗證	• 5WHY • 特性要因圖(魚骨圖) • 標準作業三票
7	改善對策	1. 擬定行動方案 2. 方案具體進度與內容 3. 方案成效前後比較	• 矩陣圖
8	成果確認	1. 目標達成成效 2. 改善前後差異 3. 標準化流程修訂 4. 人員培訓計劃	• 趨勢圖 • 直條圖 • 物與情報流程圖(價值流程圖)
9	未來課題	1. 確保持續進行 PDCA 2. 回顧與反省 3. 殘留課題規劃	

TCIA精實改善精英獎書面評審表

會員				
題目				
項次	評審項目	評審內容	配分	評分
1	計畫	(1)主題選取之重要性 (2)活動計畫擬訂及實施 (3)目標設定之適當性	15	
2	過程	(1)綜觀分析作業流程與確認問題 (2)適當地運用精實改善工具 (3)改善對策之努力程度 (4)充分蒐集並運用資料數據 (5)創意的發揮程度	25	
3	效果	(1)效果確認和改善目標之達成 (2)改善前後作業流程及樣態之比較 (3)標準化之完備	18	
4	檢討	(1)PDCA之運用 (2)本期活動(含餘留問題)之檢討	10	
5	整體運作	(1)活動中積極投入程度 (2)活動具啟發性及特色 (3)企業推行運作體系及績效 (4)企業及主管之支持程度	12	
說明			得 分	

評審委員簽名：_____

TCIA精實改善精英獎現場評審表

會員				
題目				
項次	評審項目	評審內容	配分	評分
1	活動過程之確實性	(1) 原始佐證資料之確實性 (2) 成員對活動內容之瞭解程度 (3) 書面資料與實際狀況之一致性	20	
2	分析方法之適當性	(1) 充分蒐集並運用資料數據 (2) 分析手法使用恰當 (3) 深入調查並分析出重點與差異	15	
3	改善對策之努力度	(1) 改善案之創意程度 (2) 改善案實施的努力程度 (3) 成員分工與參與程度	20	
4	標準化之落實度	(1) 標準化作業程序之完備性 (2) 現場作業與標準書一致 (3) 與日常管理作業之結合程度	15	
5	活動之貢獻度	(1) 有形成果之呈現 (2) 無形成果之呈現	12	
6	整體運作	(1) 符合組織之運作系統 (2) 符合活動之運作特性 (3) 活動特色 (4) 團隊改善之積極性與主管之支持度 (5) 教育訓練之情形	18	
說明			得分	

評審委員簽名：_____

TCIA精實改善精英獎現場評審程序表

程序	說明	時間
介紹	1. 人員介紹、企業機構簡介與持續改善活動推行說明。 2. 凡同一企業機構報名 2 案以上參賽，且於同日同地點接受現場評審者，若評審委員相同時，可合併說明。	5 分
簡報	1. 本期活動改善過程與結果。 2. 本期活動餘留問題之自我突破及努力方向之說明。	20 分
審查	1. 活動現場實地審查。 2. 資料查核。 3. 與活動相關人員對談。	60 分
會商	評審委員會會商	15 分
交流	意見交流及座談	20 分
合計		120 分

*每案評審時間以120分鐘為原則，參賽團隊可依現場狀況進行調整，評審時間最多以150分鐘為限。

TCIA精實改善精英獎決賽發表評審表

會員				
題目				
項次	評審項目	評審內容	配分	評分
1	計畫	(1) 主題選取之重要性 (2) 活動計畫擬訂及實施 (3) 目標設定之適當性	15	
2	過程	(1) 綜觀分析作業流程與確認問題 (2) 適當地運用精實改善工具 (3) 改善對策之努力程度	25	
3	效果	(1) 效果確認和改善目標之達成 (2) 改善前後作業流程及樣態之比較 (3) 標準化之完備	18	
4	檢討	(1) PDCA之運用 (2) 本期活動 (含餘留問題) 之檢討	10	
5	整體運作	(1) 活動中積極投入程度 (2) 活動具啟發性及特色	12	
6	發表	(1) 報告內容系統分明、前後連貫 (2) 圖表文字清晰、簡明與平實 (3) 活動說明易於瞭解 (4) 發表人之態度	20	
說明			得 分	

評審委員簽名：_____

【附件 8】

TCIA精實改善精英獎簡報發表規則

1. 發表團隊最晚於發表前之休息時間內完成報到，如逾時完成報到者將喪失發表資格。
2. 發表人於發表結束後，隨即離開發表位置，次發表者應於前發表人發表時先作準備，俟前發表結束後，迅即進入發表位置開始發表，不得藉故延遲。
3. 每圈發表時間16分鐘（於發表開始時即開始計時，第14分鐘響鈴1聲，第16分鐘響鈴2聲），超過16分鐘者應即停止發表。
4. 發表結束後請勿離開會場，每階段發表結束後，將進行5分鐘交流時間，該階段所有發表人上台進行交流，交流內容不計入審查分數。

Toyota 堀切俊雄-原價管理國際研討會

一、 會議背景：

據財經媒體鉅亨網報導，日本豐田汽車自去年截至 2022 年 3 月，全球銷售台數不減反增 5%，僅次於疫情前的 2018 年，海外銷量在北美和亞洲需求帶動下，創下歷史新高。甚至在北美首度擠下龍頭通用汽車(GM)，撼動其自 1931 年稱霸北美市場至今的地位。(經理人，2022)

全球局勢瞬息萬變，在疫情襲擊及供應鏈斷鏈衝擊之下，豐田卻逆勢再創高峰。原價管理只是 Cost Down? 豐田為何將其視為貫穿企業整體的 Total Solution?

世界級管理大師 堀切俊雄 50 年的經驗傳承，首度公開豐田企業「原價管理」的奧義！

二、 會議目的：透過原價管理、精準成本決策，協助企業打造最強產線

三、 主辦單位：財團法人中衛發展中心

四、 會議對象：企業高階主管、經理人、學研人士、專業媒體等

五、 會議時程：111 年 6 月 30 日(全日) - 7 月 1 日(半日)

六、 會議辦理：

(一)線上與會，登入視訊會議方式進行 (Webex)

(二)實體會場，中國文化大學推廣教育部—延平分部 (大新館)

注意：本研討會之講者全程採遠距線上方式進行，並有口譯人員進行翻譯。

七、 優惠方案(早鳥團報)：

(一)堀切俊雄 - The Toyota Way 從零開始「打造世界最強製造現場」1 本，市價 1,280 元。企業團報可於會後申請顧問現場導讀及精實管理教學。

(二)由日本豐田工程技術株式會社頒贈之結訓證明(以個人為單位)

1 人報名 5,000 元/每人(6/15 前早鳥價 4,000 元)，包含以上內容。

2 人以上團報，優惠價格 4,000 元/每人，包含以上內容。

線上報名網址：<https://reurl.cc/vrZvvE> (GOOGLE)



八、議程安排：

6月30日 星期四

時間	議程	主講人
9:00-12:00	◆ 原價管理、原價企劃概要 ◆ 商品企劃的概要與CE	堀切俊雄
12:00-13:00	中場休息	
13:00-15:30	◆ 商品企劃的執行方式 ◆ 原價計畫・低減	堀切俊雄
15:30-17:00	◆ 導入原價管理案例	中村 常務

7月1日 星期五

時間	議程	主講人
9:00-12:00	◆ 採購部品・供應商的原價管理與案例 ◆ 依原價進行經營決策與演練 ◆ 海外生產企劃的概要與演練	堀切俊雄

九、主講人介紹：

豐田工程技術株式會社- CEO 堀切俊雄



堀切先生畢業於日本九州大學，產業戰略碩士。1966年進入豐田汽車，此後約36年間歷經生產技術部、海外生產企劃部、海外技術部、GPC(Global Production Center)、中國事業部等資歷完整。曾在台灣國瑞汽車（豐田的海外工廠）擔任技術部兼製造部經理。

師法大野耐一，堀切先生投入TPS超過半世紀，除了在豐田海內外各廠磨練長達三十餘年的實戰經驗外，退休後更奔走世界各地協助不同產業導入TPS，致力找出企業不易成功實行TPS的原因，進而發展出一套世界工廠評價方法（Global Bench Marking, GBM），從評價過程中逐漸淬鍊出一套能幫助就算是非豐田體系的企業也能成功導入TPS的模式——全方位TPS，並成功實踐到馬來西亞、俄羅斯、中國、日本等不同產業的工廠，及時逆轉了多家企業的經營劣勢。

在這個科技應用當道的年代，更應該回歸基本面檢視企業體質的韌性，是否足以面對這詭譎多變的環境，而非一味投入在競逐科技應用的黑洞中。「全方位TPS」為企業建構一個更永續發展的卓越體質。