

3份

檔 號：
保存年限：

7/23-2

社團法人台灣醫務管理學會 函

地址：106台北市大安區羅斯福路三段95號
9樓

承辦人：陳琬雯 主任

電話：(02)23693081#14

傳真：(02)23649354

Email：christine@tcche.org.tw

受文者：仁愛醫療財團法人台中仁愛醫院

發文日期：中華民國109年7月22日

發文字號：醫管秘字第1090000200號

速別：速件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (1090000200_Attach1.pdf)

主旨：敬邀貴院代表參加本學會舉辦「醫療行銷工作坊-用創意
激發你的行銷力」課程活動，請踴躍報名並公告轉知。

說明：

- 一、2020年COVID-19疫情全球大爆發，導致整體醫療環境重大的轉變，隨著後疫情時代的來臨，醫療院所的營運管理及行銷策略也應跟著改變，如何培養「行銷能力」及「創意思考能力」，是不可或缺之技能。
- 二、「醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力」謹訂於2020年8月21日(五)假財團法人台灣省私立台中仁愛之家附設靜和醫院16樓大會議室(台中市西區南屯路一段158號)舉辦，詳細課程內容如附件。敬請把握良機，踴躍報名。
- 三、本學會「贊助團體會員」可享有工本費一天1,700元/人之優惠，其名額依機構層級分別提供醫學中心3名、區域醫院2名及地區醫院1名之名額限制。
- 四、全程參加培訓課程者，可獲得本學會及人事行政總處公務人員終身教育學習積分8點/天之教育積分認證。此外，醫

電子
文
時



師及護理師(士)繼續教育積分認證申請中(積分待核定)。

五、本活動請至本學會網站(<http://www.tche.org.tw>)「活動訊息」→「本會活動」線上報名。

六、本課程如因嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情影響而有異動，將會儘速公告及周知與會學員，請隨時留意本學會最新消息。

正本：三軍總醫院附設基隆民眾診療服務處、大千綜合醫院、大東醫院、中心診所醫療財團法人中心綜合醫院、中國醫藥大學兒童醫院、中國醫藥大學附設醫院臺北分院、仁安醫院、仁愛醫院、仁愛醫療財團法人大里仁愛醫院、仁愛醫療財團法人台中仁愛醫院、元復醫院、天主教仁慈醫療財團法人仁慈醫院、天主教花蓮教區醫療財團法人台東聖母醫院、天主教若瑟醫療財團法人若瑟醫院、天主教耕莘醫療財團法人永和耕莘醫院、天主教耕莘醫療財團法人耕莘醫院、台南市立醫院(委託秀傳醫療社團法人經營)、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人台東馬偕紀念醫院、台灣基督長老教會馬偕醫療財團法人淡水馬偕紀念醫院、永川醫院、光雄長安醫院、同仁醫院、安和醫療社團法人安和醫院、安泰醫療社團法人安泰醫院、安泰醫療社團法人潮州安泰醫院、竹山秀傳醫院、佑民醫療社團法人佑民醫院、佛教慈濟醫療財團法人台中慈濟醫院、佛教慈濟醫療財團法人台北慈濟醫院、佛教慈濟醫療財團法人玉里慈濟醫院、佛教慈濟醫療財團法人關山慈濟醫院、宏仁醫院、宏其醫療社團法人宏其婦幼醫院、李綜合醫療社團法人大甲李綜合醫院、杏和醫院(宜蘭)、奇美醫療財團法人佳里奇美醫院、奇美醫療財團法人柳營奇美醫院、怡仁綜合醫院、東元醫療社團法人東元綜合醫院、東基醫療財團法人台東基督教醫院、東勢區農會附設農民醫院、板新醫院、板橋國泰醫院、林新醫療社團法人林新醫院、長庚醫療財團法人台北長庚紀念醫院、長庚醫療財團法人林口長庚紀念醫院、長庚醫療財團法人桃園長庚紀念醫院、長庚醫療財團法人高雄長庚紀念醫院、長庚醫療財團法人基隆長庚紀念醫院、長庚醫療財團法人雲林長庚紀念醫院、長庚醫療財團法人嘉義長庚紀念醫院、信一骨科醫院、信安醫療社團法人信安醫院、為恭醫療財團法人為恭紀念醫院、美德醫院、埔基醫療財團法人埔里基督教醫院、益民醫院、祐民醫院、天主教靈醫會醫療財團法人惠民醫院、財團法人台灣省私立高雄仁愛之家附設慈惠醫院、臺灣基督教門諾會醫療財團法人門諾醫院壽豐分院、高雄市立民生醫院、高雄市立凱旋醫院、高雄市立旗津醫院(委託財團法人私立高雄醫學大學經營)、高雄市立鳳山醫院(委託長庚醫療財團法人經營)、高雄榮民總醫院屏東分院、高雄榮民總醫院臺南分院、高新醫院、健仁醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院北護分院、國立成功大學醫學院附設醫院斗六分院、國立陽明大學附設醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院、國立臺灣大學醫學院附設醫院金山分院、國軍花蓮總醫院、國軍桃園總醫院、國泰醫療財團法人汐止國泰綜合醫院、國泰醫療財團法人新竹國泰綜合醫院、基隆市立醫院、康寧醫療財團法人康寧醫院、敏盛綜合醫院、清泉醫院、連江縣立醫院、博正國際醫院、景美醫院、華揚醫院、順安醫院、慈祐醫院、新仁醫療社團法人新仁醫院、新北市新北仁康醫院、新北市立聯合醫院、新永和醫院、新泰綜合醫院、新興醫療社團法人新興醫院、瑞芳礦工醫院、義大醫療財團法人義大大昌醫院、義大醫療財團法人義大癌治療醫院、彰化基督教醫療財團法

人二林基督教醫院、彰化基督教醫療財團法人南投基督教醫院、彰化基督教醫療財團法人員林基督教醫院、彰化基督教醫療財團法人鹿港基督教醫院、彰化基督教醫療財團法人雲林基督教醫院、彰化基督教醫療財團法人彰化基督教兒童醫院、彰化基督教醫療財團法人漢銘基督教醫院、維德醫療社團法人基隆維德醫院、臺中榮民總醫院埔里分院、臺北市立萬芳醫院—委託財團法人臺北醫學大學辦理、臺北市立聯合醫院、臺北榮民總醫院五里分院、臺北榮民總醫院桃園分院、臺北醫學大學附設醫院、臺南市立安南醫院-委託中國醫藥大學興建經營、輔英科技大學附設醫院、德仁醫院、慶昇醫療社團法人慶昇醫院、樂安醫院、衛生福利部花蓮醫院、衛生福利部金門醫院、衛生福利部南投醫院、衛生福利部屏東醫院、衛生福利部恆春旅遊醫院、衛生福利部苗栗醫院、衛生福利部桃園醫院、衛生福利部新營醫院、衛生福利部彰化醫院、衛生福利部旗山醫院、衛生福利部臺東醫院、衛生福利部豐原醫院、衛生福利部雙和醫院（委託臺北醫學大學興建經營）、賢德醫院、營新醫院、聯新國際醫院桃新分院、醫療財團法人辜公亮基金會和信治癌中心醫院、醫療財團法人羅許基金會羅東博愛醫院、聯新國際醫院、寶建醫療社團法人寶建醫院

副本：

電 2020/02/23 文
交 10:08 換 章

理事長 江宏哲



社團法人台灣醫務管理學會

【醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力】



活動緣起

「創意」無所不在，無論在各種服務、研發產品或是擬定行銷策略時，往往需要加入創意的點綴，才能在眾多競爭激烈的市場中脫穎而出，吸引大眾的目光。創意看似簡單，但實際發想起來卻困難，尤其許多人受到傳統思考模式的限制，難以跳脫直線型的思維。

2020 年 COVID-19 疫情全球大爆發，導致整體醫療環境重大的轉變，隨著後疫情時代的來臨，醫療院所的營運管理及行銷策略也應跟著改變。

長久以來台灣醫療院所受限於醫療法，以及民眾對醫療院所應承擔民眾健康之期望下，無法直接進行醫療產品行銷，故醫療行銷應不同於一般企業的商業行銷，而是應以社會行銷的概念，瞭解民眾的醫療保健需求，調整醫院本身的服務內容及項目，使民眾得到所需之醫療保健服務，並促進良好的醫病互動關係，以累積形象口碑，進而提升全體民眾的醫療水準，才是醫療行銷的真正精神。

因此如何培養「行銷能力」及「創意思考能力」，便是現今所有產業上相當重要的技能！爰此，台灣醫務管理學會邀請具有豐富行銷經驗的中國醫藥大學國際產學聯盟吳致寬執行長蒞臨講授，上午課程以學習「行銷力」為主，先就行銷理論、行銷基礎概念及 S.W.O.T.分析進行解說及實務操作，再針對醫療行銷重點及商業模式進行探討；下午課程則著重在發掘學員「創意力」，包含學習腦力激盪技巧、提升學員創意力及如何將行銷力、創意力應用於醫療產業，相信透過講師豐富實務經驗分享、課程中與學員進行實作演練及互相交流，能讓學員收穫滿滿！

台灣醫務管理學會誠摯邀請您跟著課程一步一步從了解到突破思考，創造屬於自己的創意行銷模式！



活動資訊

-  時間：2020 年 8 月 21 日(五)
-  地點：財團法人台灣省私立台中仁愛之家附設靜和醫院 16 樓大會議室
(台中市西區南屯路一段 158 號)
-  主辦單位：社團法人台灣醫務管理學會
財團法人台灣省私立台中仁愛之家附設靜和醫院
-  與會人數：50 位。(人數未達 30 人則取消開班)

講師介紹

吳致寬 執行長

現職：中國醫藥大學國際產學聯盟執行長

生醫產業促進會理事長

亞洲國際覓寶貝哺育協會常務監事

中華防癌宣導協會秘書長

經歷：寶齡富錦生技公司總經理室特別助理

滙嘉健康生活科技業務副總經理

生寶生物科技（生寶臍帶血）行銷主管

澄清醫院健康事業部經營企劃經理

長庚大學技術合作處專案經理

昇陽國際股份有限公司產品經理

賽亞基因科技股份有限公司事業發展處經理

專長：運營管理、市場行銷、產品定位、營銷模式、專案管理、績效掌控



報名費用：**2人同行，可享9折優惠**，含上課講義及餐點。

會員別		1人	2人(含)以上
會前報名	本會會員	2,000/人	1,800/人
	非會員	2,500/人	2,250/人
現場報名	本會會員	2,200/人	1,980/人
	非會員	2,700/人	2,430/人

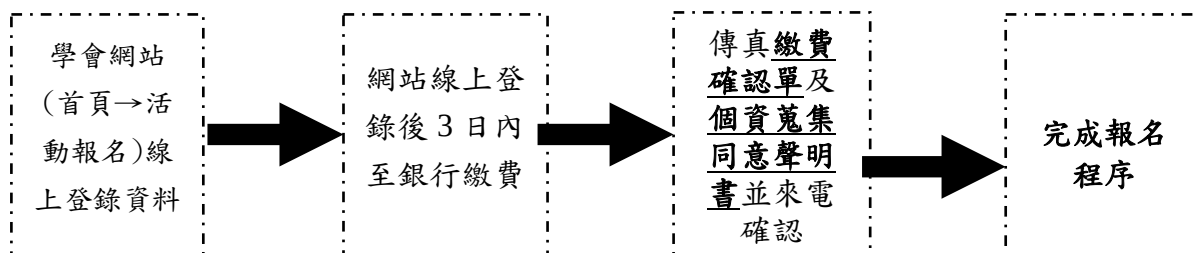
註1：本學會會員包括：個人會員、贊助個人、贊助團體、學生會員。為維護每位會員之權益，即日起未繳交109年常年會費，請以非會員身份報名。

註2：2人(含)以上同行報名者，請同時繳交報名費，可享有2人同行優惠，否則以原價計算。

註3：如替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。

註4：本場活動可使用「學習抵用券」，不適用「免費學習券」；各項優惠請擇一使用。

報名方式



提醒您：

1. 敬請於線上報名後3日內傳真繳費確認單及個資蒐集同意聲明書。
2. 欲取消報名，請務必來電取消報名資料。若您累積達2次線上報名未繳費之紀錄，

您將被停止線上報名 6 個月，敬請留意以維護您的權益。

繳費方式

(一)臨櫃繳款(免手續費)

戶 名：社團法人台灣醫務管理學會

銀行別：玉山商業銀行古亭分行(銀行代號：808)

帳 號：0989-940-009090

(二)ATM 轉帳匯款(需自行負擔手續費)

(1)代收銀行：玉山商業銀行古亭分行

(2)輸入銀行代號：808

(3)填寫或輸入您的帳號，號碼如下(共計 14 碼)：

玉山銀行固定代碼					活動代碼			個人編碼(共 6 碼)
9	4	4	1	2	3	1	0	(1) 個人會員/贊助個人會員/學生會員： 會員編號(共 6 碼；A=1，B=2，D=3) (2) 贊助團體會員/非會員：請用報名者 <u>身分證</u> <u>字號後 6 碼</u> 編碼。

【ex：會員編號為 A00001，其匯款帳號為 94412-310-100001】

【ex：非會員身分證為 A123456789，其匯款帳號為 94412-310-456789】

費用保留及退費處理方式

- 活動報名者更換：為顧及學員之權益，如於活動前預知無法參加，最晚請於活動前一天中午 12 點前來電告知更換參與人員姓名(恕不退費)，如報名者為會員，替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。
- 報名者如遇不可抗力之因素無法參加方可辦理退費或費用保留，申請人需填妥「社團法人台灣醫務管理學會退費/保留申請表」並出示相關證明文件；而非不可抗力之因素者，本學會不受理退費之申請。
 1. 退費原則：活動前 7 日(含假日)，扣除 20%報名費；活動前 1-6 日(含假日)，扣除 50%報名費，最高扣款上限為 1,000 元。日期計算以本會收到申請資料為計算基準。
 2. 保留原則：活動前 7 日(含假日)，可將費用全額保留，保留期限為 1 年，須於 1 年內將費用抵扣使用(可抵扣其他活動報名費、年費等)；活動前 1-6 日(含假日)，僅能以退費方式辦理，日期計算以本學會收到申請資料為計算基準。

- 如為重複或溢繳費用，須扣除 100 元行政處理費。

注意事項

- 全程參加培訓課程者，可獲得本學會及人事行政總處公務人員終身教育學習積分 8 點/天之教育積分認證。此外，醫師及護理師(士)繼續教育積分認證申請中(積分待核定)。
- 凡全程參與者，本學會將於課程簽退時核發「研習證明書」。
- 參加之學員，請於報到時間內出示身分證明文件辦理報到。
- 上午報到時間：AM9:00-9:20；下午簽退時間：全部課程結束後。學員如因故提早離席，積分數及上課證明將依實際簽退時間計算之。
- 依據中央流行疫情指揮中心「公眾集會指引」規範，建議所有參加者與工作人員全面配戴口罩，請學員應自備口罩，並於上課期間全程配戴，咳嗽請遵守咳嗽禮節，隨時留意個人衛生，共同維護自身與他人安全。
- 此場課程無停車優惠，請多利用大眾交通運輸工具，交通資訊請至台中靜和醫院網站：http://www.cott.org.tw/opclinic?a_id=55或掃描下方QR code查詢。



社團法人台灣醫務管理學會

【醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力】

議 程 表



日期：2020 年 8 月 21 日(五)

地點：財團法人台灣省私立台中仁愛之家附設靜和醫院 16 樓大會議室
(地址：台中市西區南屯路一段 158 號)

講師：中國醫藥大學國際產學聯盟 吳致寬執行長

時 間	活 動 內 容
09:00-09:20	報 到
09:20-09:30	主席暨貴賓致詞
09:30-10:50	行銷模式 I ➤ 【行銷從 0 開始】行銷理論及基礎概念介紹 ➤ 【行銷工具輕鬆上手】SWOT 分析與實務操作
10:50-11:00	～休息一下～
11:00-12:30	行銷模式 II ➤ 【醫院也要懂行銷？】醫療行銷重點及商業模式探討
12:30-13:30	午 餐
13:30-14:50	腦力激盪 Part I ➤ 【我要成為點子王！】腦力激盪（Brainstorming）技巧 ➤ 【天馬行空無限可能】發掘你的想像力
14:50-15:10	～休息一下～
15:10-16:30	腦力激盪 Part II ➤ 【我想跟別人不一樣！】玩出你的創造力 ➤ 【原來醫療產業也需要創意？】創意於醫療產業之應用
16:30-	賦 歸

主辦單位：社團法人台灣醫務管理學會、財團法人台灣省私立台中仁愛之家附設靜和醫院

※議程若有變動，以當日公告為準※

社團法人台灣醫務管理學會

【醫療行銷工作坊-用創意激發你的行銷力】

報名繳費確認表

1. 欲報名本次活動，請先至本學會網站(<http://www.tche.org.tw>)「活動訊息」→「本會活動」報名。
2. 繳完費用後，回傳報名繳費確認表及個資蒐集同意聲明書，始完成報名手續。

醫院名稱：_____

NO	會員編號	姓名	聯絡電話	備註
1				
2				
3				

註 1：本學會會員包括：個人會員、贊助個人、贊助團體、學生會員。

註 2：為維護每位會員之權益，即日起未繳交 109 年常年會費會員，請以非會員身份報名。

註 3：2 人(含)以上同行報名者，請同時繳交報名費，可享有 2 人同行優惠，否則以原價計算。

註 4：如替換參與者為非會員，則需補繳報名費差額。

註 5：各項優惠請擇一使用。

註 6：本場活動可使用「學習抵用券」，不適用「免費學習券」。

註 7：每位報名者皆需填寫「個資蒐集同意聲明書」。

※台灣醫務管理學會聯絡方式

承辦人：陳琬雯主任、李曉倩組長

電話：02-23693081 分機 14、11

傳真：02-23649354

ATM 轉帳單黏貼處

【請將繳費單據黏貼後，傳真至本學會
(Fax：02-23649354) 並來電 (Tel：
02-23693081) 確認報名資料，以維護您的
權利。】

文件名稱	個資蒐集同意聲明書			機密等級	一般	文件編號	PI-D-019
記錄編號		填表日期		版 本	V1.1	頁碼/總頁數	1/1

個資蒐集同意聲明書

為落實個人資料之保護，依照個人資料保護法第 8 條規定進行蒐集前之告知：

一、 個人資料蒐集之目的及用途：目的在於進行本學會所辦理及提供之各項相關服務與業務，並將利用您所提供之 Email、聯絡電話及地址通知您相關訊息。

二、 蒐集之個人資料類別：中文姓名、身份證字號或影本、聯絡電話、傳真電話、Email、服務單位及職稱、通訊地址。以下服務項目需另行蒐集個資類別如下：

1. 入會申請：出生年月日、學經歷、戶籍地址、畢業證書影本、在職證明書影本、學生證影本。
2. 期刊投審稿作業：匯款資料
3. 醫管師甄審及檢定考試作業：出生年月日、學經歷、畢業證書(學生證)影本、服務年資證明正本

三、 個人資料利用之期間、地區、對象：

1. 期間：本服務項目，自個資蒐集日起至特定目的消失止。由本學會保存您的個人資料，以作為查詢、確認等相關服務之用。
2. 地區：您的個人資料僅於國內處理或利用。
3. 對象：本學會所辦理及提供之各項相關服務與業務之使用者。

四、 報名者之個人資料依據個資法第 3 條規定，報名者對個人資料於保存期限內得行使以下權利：

1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理或利用。
5. 請求刪除。

本人業已詳細閱讀並同意社團法人台灣醫務管理學會本服務項目或業務之個資告知事項，並同意蒐集、處理及利用本人個人資料。

此致

社團法人台灣醫務管理學會

同意人：

年 月 日